|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Culture et citoyenneté québécoise | | | **Année du secondaire :** 4 |
| **TITRE DE LA SAE :**  Tissé serré : Mode, Environnement et Éthique | | | **Durée :** 4,75 heures |
| **Type de SAE :**  🗹 Disciplinaire  □ Interdisciplinaire  Possibilité d'intégrer l'art dramatique de manière interdisciplinaire pour l'activité finale (improvisation et mises en scène). |
| **Compétences développées :** C1 (étudier des réalités culturelles) et C2 (réfléchir sur des questions éthiques)  **Compétences évaluées :** C1 (étudier des réalités culturelles) et C2 (réfléchir sur des questions éthiques). *Vous trouverez les grilles d’évaluation avec les composantes à évaluer mises en gras, annexées à ce document* ***(Annexe A)****. Ces grilles sont fournies à titre indicatif seulement, et peuvent être modifiées selon vos besoins.*  **Dynamique entre les compétences :** À travers les enseignements et les interventions pédagogiques, les élèves exploreront la réalité culturelle des dessous de l'industrie textile, en mettant l'accent sur les pratiques bienveillantes (écologisme) et les technologies de l'information (algorithmes), deux thèmes prescrits par le programme de CCQ. Après avoir traité de ces phénomènes (C1), les élèves créeront des mises en situation pour pouvoir ensuite démontrer une compréhension approfondie des concepts enseignés en classe. Les élèves seront donc capables de circonscrire un objet d’étude en mobilisant ses concepts pertinents, tout en explorant sa dimension éthique (C2). Ainsi, les deux compétences se développent de manière itérative, chaque étape renforçant la compréhension et l'application des deux aspects essentiels de la formation. | | | |
| **Thème principal :** Pratiques de bienveillance : écologisme(Programme CCQ, p. 39)  **Thème(s) secondaire(s) :**   * Technologies de l’information : algorithmes (Programme CCQ, p. 45) * Culture : cultures numériques (Programme CCQ, p. 43) | | | **Repères principaux :**  **Repère culturel :** Les réalités culturelles liées à l'industrie textile et leurs pratiques de consommation qui influencent les cultures et les identités à l'échelle mondiale.  **Repère technologique :** Les technologies de l'information, telles que les algorithmes utilisés dans la publicité ciblée, qui exacerbent la demande de consommation dans l'industrie textile.  **Repère éthique :** Les questions éthiques soulevées par les pratiques de l'industrie textile, en particulier en ce qui concerne les droits humains des travailleurs et travailleuses dans les pays producteurs et les impacts environnementaux de la surconsommation. |
| **Intention pédagogique de la SAE :**  Amener l'élève à interpréter une réalité culturelle en examinant attentivement le lien entre la mode, les technologies de l'information et l'environnement. À cette fin, la personne enseignante orchestrera plusieurs activités, notamment celles portant sur les dessous de l'industrie textile et les impacts des algorithmes. Ces démarches permettront à l'élève de développer une compréhension approfondie de ces phénomènes (C1) tout en explorant leurs dimensions éthiques (C2). | | | |
| **Résumé de la SAE :**  La SAE se divise en deux phases distinctes. Dans la première phase, les élèves explorent les coulisses de l'industrie textile et son impact sur les droits humains et l'environnement. Pour garantir une compréhension approfondie de cette réalité, diverses activités seront proposées, notamment des quizz interactifs, des réflexions en grand groupe, la lecture d'une courte bande dessinée, et d'autres encore, toutes annexées à cette SAE.  Dans la seconde phase, l'accent est mis sur la réflexion autour de l'influence des médias sociaux, en particulier des algorithmes, dans le phénomène de la surconsommation. Les activités de cette partie sont principalement participatives, incluant également des quizz interactifs et des discussions en grand groupe.  Pour consolider ces apprentissages et permettre aux élèves de saisir pleinement le lien entre ces deux phénomènes, on les invitera donc à concevoir des mises en situation qui mettront en lumière les concepts étudiés en classe et à en faire l'interprétation !  **Stratégies pédagogiques utilisées :**   * Exposés interactifs * Exposés magistraux * Jeu de rôle * Travail d’équipe * Apprentissage modulaire * Apprentissage par découverte guidée | | | |
| **IMPORTANT [Mises en garde] :**   1. Il est essentiel de prendre en considération l'éco-anxiété lors de la planification d'une SAE sur des sujets sensibles comme les dessous de l'industrie textile et l'impact environnemental. L'éco-anxiété se manifeste par une anxiété ou un stress lié aux problèmes environnementaux et aux crises climatiques, et peut affecter les personnes impliquées, en particulier celles qui sont sensibles aux enjeux écologiques. Nous plaçons en référence une ressource gratuite pour vous aider à aborder ce sujet[[1]](#footnote-1). 2. Il est essentiel de veiller à la façon dont la personne enseignante aborde les questions liées à l'utilisation du numérique chez les jeunes. Lorsque les élèves prennent conscience des conséquences négatives possibles, comme la dépendance aux réseaux sociaux, cela peut engendrer un sentiment de culpabilité excessive ou de blâme. Il est donc crucial d'éviter de surcharger les élèves avec des informations culpabilisantes afin de ne pas compromettre leur engagement constructif. | | | |
| **Matériel requis et organisation physique :**   * Genially : [Tissé serré (genially.com)](https://view.genially.com/66968bd13037eb3b9dd182e2/interactive-content-tisse-serre)   *Veillez à cliquer sur l'icône "Présenter" située en haut à droite du Genially pour accéder au mode présentation*   * Lien vers le quiz interactif sur les dessous de l’industrie textile : [Quiz-Les-dessous-du-textile\_CISO.pptx (live.com)](https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Fwww.ciso.qc.ca%2Fwordpress%2Fwp-content%2Fuploads%2FQuiz-Les-dessous-du-textile_CISO.pptx&wdOrigin=BROWSELINK) * Lien vers le guide d’animation en lien avec le quiz interactif sur les dessous de l’industrie textile : [ciso-quiz-document-animation.pdf (lacsq.org)](https://actes.lacsq.org/wp-content/uploads/2024/01/ciso-quiz-document-animation.pdf) * Activités annexées à imprimer avant les cours * Tableau numérique interactif (TNI) * Deux affiches ou deux grandes feuilles blanches pour l’activité finale d’intégration | | | |
| **DOMAINES GÉNÉRAUX DE FORMATION** | | | | |
| Domaines généraux de formation | Axes de développement | | | |
| * Santé et bien-être * Environnement et consommation | * Santé et bien-être : Conscience des conséquences de choix collectifs sur le bien-être des individus. * Environnement et consommation : Conscience des aspects sociaux, économiques et éthiques du monde de la consommation | | | |
| **COMPÉTENCES TRANSVERSALES** | | | | |
| **Cochez celle(s) qui fera(ont) l’objet d’un apprentissage explicite**  🗹 Exploiter l’information  □ Résoudre des problèmes  □ Exercer son jugement critique  🗹 Mettre en œuvre sa pensée créatrice  □ Se donner des méthodes de travail efficace  🗹 Exploiter les technologies de l’information et de la communication (TIC)  □ Actualiser son potentiel  🗹 Coopérer  □ Communiquer de façon appropriée | | | | |
| **COMPÉTENCES DISCIPLINAIRES** **Éléments ciblés dans la progression des apprentissages (PDA)** | | | | |
| **Étudier des réalités culturelles (C1)**  Évaluée à l’aide de la grille de correction **(Annexe A)** | | **Réfléchir sur des questions éthiques (C2)**  Évaluée à l’aide du gabarit évaluation **(Annexe A)** | | |
| * L’élève mobilise des concepts pertinents lors de l’analyse et de l’interprétation de la réalité de l’industrie textile. L’élève prend en compte les effets des biais socio-cognitifs lorsqu'il ou elle utilise ses outils numériques. * L’élève intègre diverses perspectives dans son interprétation, en considérant l’impact de la surconsommation tant au niveau individuel que collectif, ainsi qu’à l’international. | | * L’élève reconnaît la dimension éthique d'une situation en créant une mise en scène liée aux enjeux du secteur textile **(Annexe F).** | | |

|  |
| --- |
| **CONTENU DE FORMATION** |
| **Étudier des réalités culturelles (C1) et Réfléchir sur des questions éthiques (C2)**  CONCEPTS PRINCIPAUX ET PARTICULIERS | |
| * Écologisme (adaptation aux changements climatiques, pratiques écologiques, valeurs écologiques) * Technologies de l’information (algorithmes) * Injustice (iniquité, exploitation) | |

|  |
| --- |
| **DÉROULEMENT DE LA SAE**  **PRÉPARATION – RÉALISATION – INTÉGRATION** |
| **PRÉPARATION**  **Durée : 75 minutes** |
| **Cours 1**  **Support visuel :** [Tissé serré (genially.com)](https://view.genially.com/66968bd13037eb3b9dd182e2/interactive-content-tisse-serre)  *Veillez à cliquer sur l'icône "Présenter" située en haut à droite du Genially pour accéder au mode présentation* |
| **Élément déclencheur :** Projeter sur le TNI le Genially de la SAE intitulé *Tissé serré* et présenter la vidéo (2 :22) proposée par MAJ [[2]](#footnote-2) : [Les « haul » sur TikTok et la mode rapide | MAJ | Radio-Canada](https://ici.radio-canada.ca/jeunesse/maj/1831923/haul-tiktok-mode-rapide-shein-heinhaul-fast-fashion) **(Diapo 2)**. Cette vidéo sert de point de départ pour des discussions potentielles sur les enjeux liés à l'industrie textile, tant sur le plan humain qu'environnemental. Pour faciliter cette démarche, deux questions sont suggérées, qu'on peut adapter selon les besoins :   * Après avoir visionné la vidéo, pourquoi pensez-vous que cette activité est intitulée *Tissé serré* ? * La vidéo soulève-t-elle des problématiques spécifiques ?   **Introduction au concept de « fast-fashion » :** Poursuivre le cours en interrogeant les élèves sur le concept de « fast-fashion ».  **Enjeux relatifs au « fast-fashion » :** Poser la question suivante à la classe : « Quels pourraient être les enjeux liés à à la fast fashion ? » **(Diapo 4). Nous vous proposons deux possibilités de déroulement.**   * + - 1. **Si vous avez un compte Wooclap :** Créez un Wooclap (nuage de mots) avec la question proposée.       2. **Pour une approche plus participative** (Cette approche s’inspire de l’approche conceptuelle de Britt-Mari Barth) **:**  - Séparez la classe en groupe de 3-4 personnes.  - Mentionnez aux groupes qu’ils doivent répondre à la question proposée. Ils doivent trouver un consensus et donner un seul mot ou une phrase courte pour répondre à la question. Ensuite, ils doivent désigner un membre de leur équipe pour rapporter la réponse et l’inscrire au tableau : cela formera un nuage de mots.  - Une fois les mots inscrits au tableau, dans le cadre d’une discussion avec la classe, sélectionner collectivement 3 mots ou phrases qui font consensus.   **Lecture de la BD « Les dessous du textile » :** Afin d'approfondir les enjeux liés au phénomène de la fast-fashion et de mieux comprendre la réalité de l'industrie textile, présenter et distribuer la BD intitulée *Les dessous du textile : le vrai prix de nos jeans[[3]](#footnote-3)*, conçue par le Centre international de solidarité ouvrière **(Annexe B)**.Encourager les élèves à la lire attentivement, car un questionnaire pourrait suivre. Ils sont également invités à prendre des notes si souhaitées.  **Quiz interactif :** Expliquer le déroulement de l'activité qui suivra et inviter les élèves à se regrouper en équipes de quatre. Chaque équipe doit désigner un.e porte-parole pour partager les réponses et une personne chargée de noter le score de l'équipe. Ensuite, afficher sur le TNI le quiz interactif, complément de la lecture de la BD. Le quiz est accessible via le lien : [Quiz-Les-dessous-du-textile\_CISO.pptx (live.com)](https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https://www.ciso.qc.ca/wordpress/wp-content/uploads/Quiz-Les-dessous-du-textile_CISO.pptx), également disponible sur le Genially **(Diapo 6).** Chaque question est suivie de sa réponse, dans la diapositive suivante. Il est recommandé à la personne enseignante de suivre le guide d'animation **(Annexe C)** pour accompagner les élèves tout au long de cette activité réflexive.  **Fin du cours :** Faire un bref retour sur les matières abordées et poser les questions suivantes aux élèves : « Quels sont vos constats à la suite de cette activité ? Y a-t-il un apprentissage qui vous a particulièrement surpris ? Quelles pourraient être les valeurs en tension dans le phénomène de la fast-fashion ? ». Ces questions permettent à la personne enseignante d'évaluer les apprentissages des élèves, de stimuler leur réflexion critique et d'explorer les valeurs et perspectives en jeu. |
| **Durée : 75 minutes**  **Cours 2**  **Support visuel :** [Tissé serré (genially.com)](https://view.genially.com/66968bd13037eb3b9dd182e2/interactive-content-tisse-serre)  *Cliquez sur l'icône "Présenter" située en haut à droite du Genially pour accéder au mode présentation* |
| **Amorce du cours 2 :** Pour amorcer ce cours, projeter sur le TNI une affiche relative à la production mondiale de fibres textiles[[4]](#footnote-4). Inviter les élèves à partager leurs observations concernant cette affiche. Les réponses sont collectées à main levée **(Diapo 9).**  **Question :** Poursuivre en posant la question suivante : « Quelles sont les raisons de la croissance continue de l'industrie textile ? ». Inviter les élèves à partager leurs réponses en grand groupe **(Diapo 10)**.  **Cause :** Présenter deux causes majeures de cette croissance : l'influence des médias sociaux sur les tendances de consommation et la demande croissante pour des vêtements à prix abordables et fréquemment renouvelés **(Diapo 11)**.  **Questionnaire :** Afficher sur le TNI la question suivante : « Quelle tranche d’âge utilise le plus les réseaux sociaux ? » Les élèves doivent choisir parmi les trois réponses proposées **(Diapo 12)**. Sélectionner ensuite la réponse majoritaire.  **Réflexion :** Demander à la classe de compléter, à main levée, la phrase suivante : « Si les jeunes sont ceux qui passent le plus de temps sur les applications, ils sont également les plus susceptibles de... » **(Diapo 13)**. Plusieurs réponses peuvent être envisagées. Cette question vise à inciter les élèves à réfléchir sur le groupe d'âge le plus susceptible d'être influencé par les stratégies de consommation des médias sociaux.  **Citation et vidéo :** Afficher sur le TNI la citation tirée du documentaire *Derrière nos écrans de fumée* : « Si c’est gratuit, c’est vous le produit. » Questionner les élèves sur la signification de cette affirmation. Les réponses sont recueillies en grand groupe à main levée. Par la suite, présenter une vidéo créée par MAJ[[5]](#footnote-5), portant sur les algorithmes et la publicité en ligne **(Diapo 15)**.  **Lien vers la vidéo de MAJ :** [Le documentaire « The Social Dilemma » | Derrière les écrans de fumée | Minute MAJ (youtube.com)](https://www.youtube.com/watch?v=cvP1LBf4CBs) **(Diapo 15)**.  **N.B. :** Afin d'éviter une surcharge cognitive chez l’élève, nous vous recommandons d'arrêter la diffusion de la vidéo après 1 minute 28 secondes.  **Réflexion au tableau :** En grand groupe, inscrire au tableau les différentes stratégies adoptées par les médias sociaux pour nous inciter à rester sur les applications.  **Algorithmes et FYP :** introduire le concept d’algorithme, également connu sous le nom de *For You Page* parmi les jeunes. Utiliser la métaphore d’une espionne ou d’un espion observant tous nos faits et gestes pour expliquer ce concept **(Diapo 16)**.  **Jeu de l’algorithme :** Afin de permettre aux élèves de mieux comprendre le fonctionnement d’un algorithme, les inviter à participer à un quiz interactif sur le Genially **(Diapos 17 à 21)**. Ces diapositives présentent différentes questions auxquelles les élèves doivent répondre en adoptant la perspective d’un algorithme. [[6]](#footnote-6)  **Bulle de filtre :** Présenter ensuite le concept de *bulle de filtre* **(Diapo 22)[[7]](#footnote-7)**.  **Publicités ciblées :** Poursuivre en expliquant le lien entre les bulles de filtre et les publicités ciblées. Préciser que la bulle de filtre permet de diffuser des publicités plus ciblées, favorisant ainsi une interaction accrue entre les internautes et le produit proposé. Les entreprises utilisent divers stratagèmes psychologiques et numériques pour proposer des publicités adaptées et convaincantes. Par la suite, présenter aux élèves les principaux biais socio-cognitifs auxquels sont confrontés les utilisatrices et utilisateurs des applications.  **Distribution de la feuille de notes :** Pour assurer une écoute active et faciliter le bon déroulement des activités futures, distribuer la feuille de notes sur les biais socio-cognitifs **(Annexe D)**.  **Présentation des biais socio-cognitifs :** Présenter les différents biais sociocognitifs, certains étant accompagnés de vidéos ou d’images explicatives **(Diapos 24 à 29)**.  **Analyse de sa bulle de filtre :** Une fois la présentation terminée, introduire l’activité suivante : l’analyse de sa bulle de filtre (**Annexe E**). Les élèves, individuellement ou en binômes, utilisent leur téléphone portable pour analyser leur propre bulle de filtre en identifiant trois thèmes récurrents (ce qui revient sur leur page d’accueil) et une publicité illustrant un biais socio-cognitif abordé en classe. Les élèves compareront ensuite leur bulle de filtre, notant les similitudes et les différences **(Diapo 30)**. L’exercice est décrit en détail sur la feuille de l’activité (**Annexe E**).  **Retour :** À l’issue de l’activité, poser des questions aux élèves en grand groupe pour recueillir leurs observations et leurs réponses.  Suggestions de questions :   * Quels thèmes avez-vous identifiés comme récurrents dans votre bulle de filtre personnelle ? * Quelle publicité avez-vous sélectionnée pour illustrer un biais socio-cognitif ? Comment ce biais est-il représenté ? * Quelles similitudes avez-vous remarquées en comparant vos bulles de filtre avec celles de vos camarades ? * Avez-vous observé des différences significatives entre vos bulles de filtre ? En quoi étaient-elles différentes ? * Comment cette activité a-t-elle changé ou confirmé votre perception de la diversité des sources d'information ? * Quels défis avez-vous rencontrés lors de l'analyse de votre bulle de filtre et de la sélection des exemples pertinents ? * En quoi cette activité pourrait-elle influencer votre façon de consommer et d'évaluer les informations à l'avenir ?   **Conclusion :** Discuter, en grand groupe, des avantages et des inconvénients du contenu ciblé sur les pages d’actualité. |
| **RÉALISATION**  **Durée : 60 minutes** |
| **Cours 3**  **Support visuel :** [Tissé serré (genially.com)](https://view.genially.com/66968bd13037eb3b9dd182e2/interactive-content-tisse-serre)  *Cliquez sur l'icône "Présenter" située en haut à droite du Genially pour accéder au mode présentation* |
| **Présentation de l’activité finale :** Les élèves devront concevoir une mise en situation qui sera ensuite improvisée par d'autres équipes devant la classe. Cette mise en situation devra illustrer une situation numérique dans laquelle une publicité exploite un biais socio-cognitif. En outre, elle devra mettre en lumière comment le numérique et/ou les publicités favorisent le phénomène de surconsommation et contribuent aux enjeux liés à l’industrie textile. Pour faciliter la création de cette mise en situation, chaque équipe peut se référer à leur feuille de notes sur les biais socio-cognitifs (**Annexe D**) ainsi qu’à la bande dessinée sur les dessous de l’industrie textile (**Annexe B**). Des directives plus détaillées sont disponibles sur la fiche de l’activité, en annexe (**Annexe F**).  **Retour :** Une fois cette étape terminée, inviter les élèves à regagner leur place habituelle. Pour conclure la période, projeter au TNI l’épisode 01 du documentaire interactif de l’ONF, *Do Not Track* : [S01E01 - Do Not Track](https://donottrack-doc.com) [[8]](#footnote-8). Cet épisode permet à la classe de saisir les enjeux liés à la collecte de données sur Internet et aux différentes applications. Son format ludique favorise la participation ! |
| **INTÉGRATION**  **Durée : 75 minutes** |
| **Cours 4**  **Support visuel : aucun** |
| **Improvisation :** Une fois les mises en situation créées par les élèves, chaque équipe, à tour de rôle, est invitée à piger une mise en situation que la personne enseignante aura pliée et mise dans un bol prêt à être pigée. Les équipes devront l’improviser en suivant les spécifications relatives au style d’improvisation indiquées sur la fiche pigée **(Annexe F)**.  **Solutions et plénière :**  La classe est divisée en trois groupes, chacun ayant accès à une grande affiche blanche : l'une pour les solutions possibles au quotidien, une autre pour les solutions qui nécessitent un changement systémique et la dernière pour les actions possibles qui viendraient soutenir les communautés directement touchées[[9]](#footnote-9). Cet exercice peut, à première vue, sembler difficile pour les élèves. Conscients de cette difficulté, il est pertinent de les rassurer et de les soutenir si nécessaire.  Une fois l’activité terminée, chaque groupe examine les propositions des autres groupes, note celles qu’il considère comme les plus réalisables ainsi que celles qu’il juge moins faisables. Pour terminer, afficher, pour l’ensemble de la classe, des exemples concrets de pratiques écologiques et éthiques. Elle parle notamment de l’application numérique « Good on you » [[10]](#footnote-10), une application qui permet de vérifier en ligne si notre marque préférée s’implique afin d’améliorer les conditions de travail dans l’industrie textile **(Diapo 33)**. Elle effleure aussi la notion de *surcyclage*, *une* pratique consistant à modifier des vieux vêtements, à les transformer ou à en créer de nouveaux avec du tissu et des accessoires recyclés[[11]](#footnote-11). Présenter le projet de la commission scolaire De Mortagne qui avait encouragé les élèves à modifier de vieux vêtements pour en faire des vêtements de bal **(Diapo 34)**.  **Activité pédagogique facultative :**  Proposer d’organiser dans la classe une activité d’échange de vêtements. Chaque personne apporte des morceaux de vêtements, bien lavés, qu’elle ne porte plus. On trie tous les morceaux par catégorie, et on se sert ! **(Diapo 35)**. |
| **Réinvestissement possible :**  **SAE Nudger ou ne pas nudger :** Nous recommandons la réalisation de cette autre SAE en tant que réinvestissement, car elle aborde, tout comme la SAE en cours, les différents biais socio-cognitifs, mais sous un angle différent. Plutôt que de se concentrer sur les effets négatifs des raccourcis mentaux, cette SAE les examine sous une perspective positive. Autrement dit, la SAE Nudger ou ne pas nudger, disponible sur le site du Collectif, met en lumière comment les biais socio-cognitifs peuvent être employés pour promouvoir des comportements favorables, améliorer le bien-être individuel et corriger des habitudes nuisibles. Un lien pertinent à établir entre les deux SAE, serait de réfléchir à la manière dont les biais socio-cognitifs pourraient être utilisés pour réduire les comportements de surconsommation chez les individus et encourager des pratiques écologiques. |

**BIBLIOGRAPHIE**

**Articles :**

Brest, Aurélien. « Bulles de filtre et chambres d’écho ». Fondation Descartes.

« Causes : L’un n’empêche pas l’autre; il faut les trois ! ». Une femme de la Terre, Les écrits d'une militante épicurienne, 4 août 2007.

**Ressources pédagogiques :**

« Les dessous du textile : le vrai prix de nos jeans ». CISO Centre international de solidarité ouvrière, 15 janvier 2023.

**Vidéos :**« Les « haul » sur TikTok et la mode rapide ». L'actualité pour les jeunes, 15 octobre 2021.

« The Social Dilemma : Derrière les écrans de fumée ». MAJ Radio-Canada, 2021.

1. [Qu’est-ce que l’écoanxiété? Tour d’horizon et pistes d’action | 100˚ (centdegres.ca)](https://centdegres.ca/ressources/qu-est-ce-que-l-ecoanxiete-tour-d-horizon-et-pistes-d-action) [↑](#footnote-ref-1)
2. « Les « haul » sur TikTok et la mode rapide », L'actualité pour les jeunes, 15 octobre 2021. [↑](#footnote-ref-2)
3. « Les dessous du textile : le vrai prix de nos jeans », CISO Centre international de solidarité ouvrière, 15 janvier 2023. [↑](#footnote-ref-3)
4. Agence européenne pour l'environnement (AEE), « La fabrication textile », 29 décembre 2020, mise à jour le 12 avril 2024. [↑](#footnote-ref-4)
5. « The Social Dilemma : Derrière les écrans de fumée », MAJ Radio-Canada, 2021. [↑](#footnote-ref-5)
6. Activité inspirée de celle créée par le récit : Le dilemme social [↑](#footnote-ref-6)
7. Aurélien Brest, « Bulles de filtre et chambres d’écho », Fondation Descartes. [↑](#footnote-ref-7)
8. Brett Gaylor, « Bulles de filtre et chambres d’écho », ONF, 15 juin 2015. [↑](#footnote-ref-8)
9. « Causes : L’un n’empêche pas l’autre; il faut les trois ! », Une femme de la Terre, Les écrits d'une militante épicurienne, 4 août 2007. [↑](#footnote-ref-9)
10. [About - Good On You](https://goodonyou.eco/about/) [↑](#footnote-ref-10)
11. Sophie Ginoux, « Le surcyclage, une tendance en plein essor », Le Devoir, 21 janvier 2023. [↑](#footnote-ref-11)